

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

INDICE

PREMESSA.....	3
OBIETTIVI	4
I NOSTRI IMPEGNI.....	4
PERIMETRO DI APPLICAZIONE	9
RENDICONTAZIONE E COMUNICAZIONE	9
APPROVAZIONE E REVISIONE	9
GLOSSARIO	10

PREMESSA

Extruteam Srl (di seguito anche “Extruteam” o “Società”), società italiana nel settore dell’estrusione profili fonda la propria strategia di crescita sulla convinzione che elementi come l’etica e l’integrità dei comportamenti, l’attenzione verso il cliente, la valorizzazione delle persone, l’innovazione ed il profitto siano dei concetti che debbano essere necessariamente integrati tra loro, al fine di creare un **rapporto sinergico ed interdipendente di Sostenibilità economica, sociale e ambientale**.

EXTRUTEAM ritiene che una **condotta corretta, trasparente e responsabile** incrementi e protegga nel tempo l’identità e la reputazione del brand, presupposti per uno sviluppo sostenibile del business volto alla creazione ed alla tutela della catena del valore per tutti gli Stakeholder. In linea con questo impegno, EXTRUTEAM intende definire i principi guida della propria strategia per una **crescita sostenibile nel tempo**, tramite la **riduzione degli impatti negativi, sia diretti che indiretti**.

A questo scopo è stato avviato il **EXTRUTEAM Sustainability Program**, un programma di impegni e azioni volte al **miglioramento delle performance di Sostenibilità** economica, ambientale e sociale, tanto nel breve termine quanto nel lungo periodo.

A testimonianza dell’impegno per l’integrazione dei principi ESG nel modello di business, EXTRUTEAM ha individuato i propri pilastri di Sostenibilità (di seguito anche “pillar”) all’interno della presente Politica (diseguito anche “Policy”) con l’intento di poter contribuire al conseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), definiti dall’ONU nell’Agenda 2030.

Nella definizione della presente Politica di Sostenibilità, EXTRUTEAM si ispira anche ai 10 principi del Global Compact. Il Global Compact delle Nazioni Unite unisce le imprese di tutto il mondo con l’obiettivo di creare un quadro economico, sociale ed ambientale sostenibile con lo scopo di allineare le proprie strategie, puntando alla sensibilizzazione verso i diritti umani e la protezione dell’ambiente e della società.

OBIETTIVI

La Politica di Sostenibilità definisce i principi ed i pilastri che guidano EXTRUTEAM nel contribuire, attraverso il proprio business, alla creazione di un modello di sviluppo sostenibile, all'interno del quale gli Stakeholder interni ed esterni possono collaborare per il raggiungimento di obiettivi comuni.

Tale documento rappresenta una guida per inquadrare gli aspetti principali sui quali si fonda il concetto di "Sostenibilità" per EXTRUTEAM, al fine di migliorare e ridurre gli impatti generati dal business, tenendo conto dei rischi e delle opportunità che possono influenzarne lo sviluppo e la capacità di innovare e generare valore durevole nel tempo.

I principi che hanno guidato la redazione della presente Policy e ai quali la stessa si ispira sono i seguenti:

- **Propensione al cambiamento:** volontà di EXTRUTEAM di contribuire attivamente al raggiungimento di una crescita sostenibile del business, riducendo gli impatti generati sui diversi attori coinvolti lungo l'intera value chain: Fornitori, Dipendenti, Clienti, Collettività.
- **Sustainability Commitment:** impegno di EXTRUTEAM nel sensibilizzare gli Stakeholder esterni e nel rendere consapevoli le proprie Persone dell'importanza di adottare comportamenti responsabili nella gestione di tematiche sociali, ambientali e di governance rilevanti.
- **Stakeholder Engagement:** definizione ed avvio di meccanismi di dialogo e confronto attivo con gli stakeholder di EXTRUTEAM al fine di identificare una strategia aziendale di Sostenibilità in linea con le loro aspettative e che rappresenti, al contempo, uno strumento per guidare i cambiamenti e prevenirne gli impatti.
- **Comunicazione e trasparenza:** volontà di fare disclosure in maniera adeguata sull'importanza che EXTRUTEAM attribuisce alle diverse dimensioni della Sostenibilità, impegnandosi, tra le altre cose, a rendicontare la propria performance su tematiche sociali, ambientali e di governance fondamentali per gli Stakeholder e per la Società stessa.

I NOSTRI IMPEGNI

Al fine di poter migliorare le performance di Sostenibilità, EXTRUTEAM si impegna a:

- Definire ed aggiornare periodicamente una strategia di lungo termine che miri a **generare valore nel presente, senza compromettere la capacità di creare valore nel futuro;**
- Ricercare costantemente l'**innovazione**, per approssicare al meglio le sfide che EXTRUTEAM e tutti i diversi attori del Sistema Economico dovranno affrontare per garantire uno sviluppo sostenibile complessivo;
- Promuovere le attività di **Stakeholder Engagement**, al fine di integrare le aspettative e le richieste in ambito di Sostenibilità durante la definizione degli obiettivi strategici di EXTRUTEAM;
- **Rendicontare** i propri progressi in ambito sociale e ambientale.

I 6 pillar

In questa ottica, EXTRUTEAM intende improntare le proprie attività secondo approcci sempre più sostenibili e socialmente responsabili. Gli impegni di EXTRUTEAM sono riconducibili a specifiche direttrici prioritarie, rappresentate dei seguenti **pillar**, sui quali si articola la Politica di Sostenibilità.



ETICA E INTEGRITA'

Impegno a svolgere le attività aziendali in conformità con i più elevati **standard etici**, non tollerando atti di corruzione e operando nel **rispetto delle leggi e dei regolamenti** applicabili in materia.



VALORE DEI DIPENDENTI

Valorizzazione del capitale umano, assicurando un **ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo**. Forte impegno nello **sviluppo** delle **capacità** e delle **competenze**, garantendo che il reclutamento, la formazione e la crescita professionale delle risorse siano fondati sull'equità e sul merito, **contrastando** qualsiasi **forma di discriminazione**.



CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Creazione di **valore per i clienti** garantendo **alti standard qualitativi, accessibilità ai servizi, sicurezza ed efficienza**. Particolare attenzione nel creare solide relazioni di fiducia, basate sulla capacità di offrire approcci metodologici, soluzioni efficaci e concrete, percepite sempre di qualità.



INNOVAZIONE

Promozione dell'innovazione, sia internamente che esternamente, come **'abilitatore del cambiamento'**, nella convinzione che il miglioramento delle performance di Sostenibilità possa essere perseguito grazie alla continua capacità di cambiare, innovando insieme ai differenti attori del sistema economico.



IMPEGNO AMBIENTALE

Integrazione degli **aspetti ambientali** all'interno dei **processi aziendali**, al fine di gestire correttamente l'utilizzo delle risorse, promuovendo la riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti, favorendo politiche di approvvigionamento sostenibile dei prodotti e dei servizi.



SOSTEGNO ALLA COLLETTIVITÀ

Sostegno alla collettività mediante il supporto finanziario e la partecipazione attiva a **iniziative benefiche, di ricerca e di volontariato** per favorire la nascita e lo sviluppo di iniziative meritevoli.

Tali 6 pillar si sviluppano in azioni ed attività concrete poste in essere con l'obiettivo di rafforzare le basi della crescita sostenibile del business di EXTRUTEAM .



ETICA E INTEGRITA'

EXTRUTEAM si impegna a svolgere le proprie attività aziendali **in conformità ad elevati standard etici, rifiutando ogni atto di corruzione ed operando in compliance con le normative e i regolamenti applicabili** in materia, a livello nazionale e internazionale.

In tale ottica, EXTRUTEAM si doterà di un proprio Codice Etico, che definisce i principi etici a cui gli Stakeholder di EXTRUTEAM devono attenersi e che fornisce gli strumenti per la lotta alla corruzione e alla sua prevenzione. La diffusione del documento verrà garantita tramite la pubblicazione sul sito internet aziendale.

EXTRUTEAM opera, altresì, nell'interesse del bene comune affinché le conseguenze - dirette e indirette - della propria attività siano socialmente responsabili e mirino verso una Sostenibilità sociale, oltre che ambientale ed economica.



VALORE DEI DIPENDENTI

Il successo di EXTRUTEAM si basa sulle capacità strategiche e sulle competenze tecnico - professionali dei propri collaboratori, sull'efficacia dei servizi offerti e sulla capacità di rendere i progetti operativi in modo tempestivo.

La qualità dei prodotti/servizi di EXTRUTEAM, percepita e riconosciuta dai diversi interlocutori, dipende anche dalla qualità del lavoro e dalla motivazione delle proprie persone (cd. "People business"). I rapporti interpersonali dei dipendenti sono improntati al rispetto dei principi di **lealtà, collaborazione e trasparenza**.

EXTRUTEAM prevede, inoltre, per i propri dipendenti un **adeguato sviluppo delle competenze** tramite l'erogazione di formazione efficace, percorsi di carriera fondati sul merito delle risorse e un sistema oggettivo di valutazione delle performance.

EXTRUTEAM tutela i **propri dipendenti**, assicurando un ambiente di lavoro che miri all'**inclusività**, scoraggiando episodi di discriminazione, azioni di sfruttamento, mobbing e/o molestia. Altresì, EXTRUTEAM nel pieno rispetto della **normativa vigente in ambito di privacy**, informa ciascun dipendente sulla natura dei dati personali oggetto di trattamento, per garantirne l'opportuna riservatezza.

EXTRUTEAM si impegna a garantire la **salubrità e la sicurezza** dei diversi **ambienti di lavoro** nei quali i propri dipendenti svolgono le prestazioni professionali, tramite una gestione scrupolosa delle sedi fisiche in cui opera.



CENTRALITA' DEL CLIENTE

Professionalità, competenza, disponibilità ed eticità dei comportamenti rappresentano i principi guida che EXTRUTEAM attua nei rapporti con i clienti, in un'ottica di collaborazione e supporto continuo, al fine di garantire **soddisfazione e fiducia** dei propri partner commerciali.

EXTRUTEAM si impegna nella **creazione del valore per i clienti**, comprendendone i bisogni e le aspettative, rispondendo alle loro esigenze attraverso soluzioni concrete e una collaborazione di qualità.

La soddisfazione e la centralità del cliente è fondamentale per EXTRUTEAM, che si impegna ad instaurare relazioni durature e collaborazioni di valore per entrambi, combinando l'esperienza con la capacità di anticipare i trend di mercato e il cambiamento.

EXTRUTEAM adotta un approccio responsabile alla gestione del flusso dei dati e delle informazioni, che pervengono in maniera costante e continuativa dai clienti. La privacy dei clienti è assicurata dall'adozione di elevati standard di **protezione e sicurezza dei dati**.

La **trasparenza e l'obiettività** sono i principi cardine delle **politiche commerciali e di comunicazione** di EXTRUTEAM, che prevedono la diffusione delle informazioni tramite appositi strumenti e canali *ad hoc*.



INNOVAZIONE

EXTRUTEAM è attiva come “**abilitatore del cambiamento**” consapevole che l'innovazione sia un fattore chiave per lo stimolo dello sviluppo economico, sociale e ambientale sostenibile.

La **transizione tecnologica e digitale** è un processo continuo e necessario per l'innovazione e l'evoluzione dei processi verso la Sostenibilità e EXTRUTEAM si impegna nella gestione delle attività proprie e dei clienti in un'ottica di “Open Innovation”, dove la condivisione e la collaborazione per la ricerca di nuove tecnologie e per l'innovazione è intrinsecamente connessa alle strategie e agli obiettivi di Sostenibilità.

EXTRUTEAM, consapevole dell'importanza di integrare la Sostenibilità all'interno del proprio business model, facendo leva sulle proprie attitudini all'innovazione ed al change management, si impegna in primis nell'**innovazione verso l'eco-efficienza** e dunque nella modifica e nel miglioramento dei processi che mirano alla riduzione dell'impatto di EXTRUTEAM sull'ambiente circostante. Altresì, la Società intende contribuire ad un'**innovazione sociale**, mirando alla creazione di nuove connessioni ed interazioni con gli Stakeholder e con nuovi partner.



IMPEGNO AMBIENTALE

EXTRUTEAM è sensibile al tema della tutela dell'ambiente e della gestione responsabile delle risorse naturali.

Si impegna ad orientare le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra le attività del business e il rispetto dell'ambiente.

EXTRUTEAM intende giocare un ruolo attivo nella diffusione di comportamenti responsabili nella gestione dei rischi e delle sfide che possono presentarsi nel breve e lungo periodo sotto il profilo ambientale.

Per migliorare le proprie performance con riferimento all'impatto ambientale, EXTRUTEAM ha individuato **specifici ambiti di intervento**, che mirano alla riduzione integrata dell'impatto ambientale diretto e indiretto del proprio business e alla contribuzione attiva ad un modello di crescita sostenibile.

EXTRUTEAM si impegna nel prediligere **forme di approvvigionamento sostenibile** di risorse e servizi, scegliendo fornitori selezionati anche in base alle loro performance in ambito di Sostenibilità ambientale e sociale oltre che di economicità e di efficienza.

Inoltre, nell'ambito delle attività che si svolgono all'interno delle sedi aziendali, EXTRUTEAM si impegna alla gestione degli scarti tramite raccolta differenziata e nella **riduzione dei rifiuti**, in particolare della plastica.

PERIMETRO DI APPLICAZIONE

La Politica di Sostenibilità si applica a EXTRUTEAM Srl in armonia con il Codice Etico e tutte le altre politiche aziendali. La Società incoraggia i propri fornitori ad adottare i principi e le disposizioni contenute nel presente documento, laddove applicabili.

RENDICONTAZIONE E COMUNICAZIONE

La presente Policy verrà pubblicata nella sezione Sostenibilità del sito EXTRUTEAM.

APPROVAZIONE E REVISIONE

La Politica di Sostenibilità è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di EXTRUTEAM Srl ed il presente documento sarà oggetto di revisione e/o modifica ogni qualvolta risulterà necessario un adeguamento rispetto a modifiche sostanziali nella strategia di business o di Sostenibilità di EXTRUTEAM .

Codice Etico	Documento che definisce i valori e le responsabilità che la società riconosce, accetta, condivide e adotta sia all'interno che all'esterno della società. Il Codice Etico stabilisce che tutte le attività devono essere svolte nel rispetto della legge, in un quadro di concorrenza leale, onestà, integrità e buona fede, nel rispetto del legittimo interesse di clienti, dipendenti, azionisti, partner commerciali e finanziari e della comunità in cui la società svolge le proprie attività.
Corporate Governance	Insieme di regole, a tutti i livelli che governano la gestione dell'azienda. Gli attori principali sono, di norma, gli azionisti, il management e il Consiglio di Amministrazione. Il termine corporate governance (o "governance") è spesso utilizzato per evidenziare le caratteristiche della struttura e del funzionamento degli organi di governo e controllo di una società, i rapporti tra loro, i loro rapporti con gli azionisti e la struttura di gestione.
Global Compact	Il United Nations Global Compact è un patto delle Nazioni Unite non vincolante che incoraggia le imprese di tutto il mondo ad adottare politiche sostenibili e socialmente responsabili e per riferire sulla loro attuazione. Il Global Compact è un quadro basato su principi per le imprese, che stabilisce dieci principi nei settori dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione.
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (in inglese Sustainable Development Goals, SDGs) sono una serie di 17 obiettivi che si basano sugli Obiettivi di sviluppo del Millennio e costituiscono uno dei principali risultati della conferenza Rio +20. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono al centro dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, e forniscono un progetto condiviso per la pace e la prosperità per le persone e il pianeta, oggi e in futuro.
Sviluppo Sostenibile	La definizione di sviluppo sostenibile più nota è quella contenuta nel rapporto Brundtland: "Lo sviluppo sostenibile è lo sviluppo che soddisfa le esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie esigenze". Lo sviluppo sostenibile si basa sull'integrazione di 10 componenti: dimensione ambientale, economica e socioculturale, equità tra individui, equità tra territori, equità tra generazioni, diversità, partenariato, networking e partecipazione. Secondo la definizione dell'ONU del 1992, lo sviluppo sostenibile significa migliorare la qualità della vita pur vivendo entro la capacità di sostenere gli ecosistemi.
Value Chain	Insieme di attività che un'azienda che opera in un settore specifico svolge al fine di fornire un prodotto di valore (cioè un bene e / o un servizio) per il mercato.